

# Industrie Bitossi places its expertise online

## *Industrie Bitossi know-how online*



There are certain companies for whom the figures speak for themselves. One such case is that of Industrie Bitossi:

- an annual production of 40,000 tons of high-density alumina balls for milling in the ceramic industry, alumina bricks for mill linings, microbeads for grinding precious metals and anti-wear alumina (entirely produced in the two Italian factories at Sovigliana Vinci and Montelupo Fiorentino in the province of Florence), together with longstanding production of micronised zirconium;
- a 50% share of the world high-density grinding ball market, estimated at around 60,000 tons/year (not including Chinese production which is very high but difficult to evaluate);
- 1,200 customers worldwide and exports from Italy to 62 different countries.

Industrie Bitossi is an established world leader in the field of grinding media for ceramics and in 2012 will be celebrating the 50th anniversary of its foundation.

Its success is due to its constant focus on product quality, a policy that "in the end always pays", argues chairman Lorian Bocini. "Even in periods of falling consumption and extremely high pressure to cut company costs, as has been the case in recent years, ceramic companies that really want to make savings are able to choose materials that deliver significantly higher performance in spite of a higher initial cost", he says.

It therefore comes as no surprise that Industrie Bitossi should have reported positive results in 2010 and has good pros-

pects. Ci sono aziende per le quali i numeri parlano da soli ed è il caso di Industrie Bitossi:

- una produzione annuale di 40.000 tonnellate tra sfere di allumina ad alta densità per la macinazione nell'industria ceramica, mattoni in allumina per rivestimento dei mulini, microsfeere per la macinazione di metalli preziosi e allumina antiusura (interamente realizzata nei due stabilimenti italiani di Sovigliana e Montelupo Fiorentino), a cui si aggiunge la storica produzione di zirconio micronizzato;
- una quota del 50% del mercato mondiale delle sfere ad alta densità, stimato in circa 60.000 ton/anno (valore che esclude la produzione cinese, difficilmente censibile per quanto ingente);
- 1200 referenze clienti in tutto il mondo ed esportazioni dall'Italia in 62 paesi.

Alla vigilia del 50° anniversario dalla fondazione dell'azienda, che cadrà nel 2012, oggi Industrie Bitossi è saldamente al vertice mondiale tra le aziende produttrici di corpi macinanti per la ceramica.

Un risultato raggiunto puntando da sempre sulla politica della qualità di prodotto che, come ci conferma il presidente Lorian Bocini "alla fine paga sempre: anche in periodi di contrazione dei consumi e di fortissima tensione sulla compressione dei costi aziendali come negli ultimi anni, le aziende ceramiche che vogliono realmente risparmiare sanno scegliere materiali, anche più costosi di altri, ma con una garanzia di rese prestazionali decisamente più elevate".

Non sorprende quindi che per l'azienda di Sovigliana Vinci il



pects for the current year.

Also unsurprisingly, the company is planning to launch a number of new products in its 50th anniversary year. "We are working in two directions," explains Bocini. "One is research into new products which we will introduce next year; the other is a quest for more innovative, modern solutions capable of providing more effective support to our customers worldwide."

It is this second area of activity that gave us the idea of launching the new Industrie Bitossi online service, which will be operational as of September.

#### The new web service

The new service will be called Online Personal Assistant, although it will be better known amongst industry professionals by the acronym OPA.

Let's begin by explaining what it isn't. It isn't a traditional company internet site or a normal email-based remote after-sales support service.

Instead it can be thought of as a kind of container, which if correctly used by ceramic companies will contribute to the promotion of expertise and technological awareness in the grinding sector, perhaps the most neglected of all stages of the ceramic production process.

But the truly innovative part of the service is that it is not limited to theoretical aspects but provides a real working tool for ceramic technicians, allowing them to test the operating conditions of their mills, verify their level of operational optimisation and check margins for improvement.

"With fifty years of expertise and experience in the field of grinding the world over we would have been able to create a technical library available to anyone who wanted to find out more about the theory of the subject," explains Massimo Ugolini, sales director of Industrie Bitossi and head of the new Internet project. "However, we didn't feel this would be particularly useful for our customers. Much more productive for them – but also much harder for us to implement – would be to incorporate that knowledge into a genuine working tool tailored to individual companies and their needs. With this in mind, we developed a software application and placed it online."

From the site [www.industriebitossi.com](http://www.industriebitossi.com) users can gain access to the new application, available in Italian, English and Spanish. The core of the application is a simulation program

2010 si sia chiuso in positivo, così come sono buone le prospettive per l'anno in corso.

Né sorprende che l'azienda avesse in serbo per l'anno del 50° anniversario il lancio di novità produttive. "Stiamo lavorando in due direzioni – dice Bocini. Una è la ricerca di nuovi prodotti, che presenteremo però solo il prossimo anno; l'altra è la ricerca di soluzioni più innovative, moderne e di alto valore aggiunto nel servizio di assistenza ai nostri clienti in tutto il mondo".

Ed è da questo secondo filone di attività che nasce l'idea del nuovo servizio online di Industrie Bitossi, attivo da settembre.

#### Il nuovo servizio web

Si chiamerà Online Personal Assistant (gli addetti ai lavori useranno più spesso l'acronimo "OPA").

Partiamo col dire cosa non è. Non è un sito internet aziendale tradizionale, né un normale servizio di assistenza post vendita a distanza via email.

Piuttosto si può considerare un vero e proprio contenitore che, se correttamente utilizzato dalle aziende ceramiche, contribuirà alla diffusione di know-how e cultura tecnologica nel settore della macinazione che, di tutte le fasi del processo produttivo ceramico, è forse quello più trascurato.

Ma la vera modernità dell'idea e il valore aggiunto del servizio stanno nel non offrire uno strumento esclusivamente teorico, quanto un vero e proprio strumento di lavoro a disposizione dei tecnici ceramici per testare le condizioni operative dei propri mulini, verificare il loro livello di ottimizzazione di funzionamento e controllare gli eventuali margini di miglioramento.

"Cinquant'anni di know-how ed esperienze in tutto il mondo nel campo della macinazione ci avrebbero consentito di creare una biblioteca tecnica a disposizione di chi avesse avuto voglia di approfondire teoricamente l'argomento – ci spiega Massimo Ugolini, direttore commerciale di Industrie Bitossi a capo del nuovo progetto Internet. "Non ci è parsa una soluzione particolarmente utile per i nostri clienti. Molto più produttivo invece per loro – anche se molto più impegnativo per noi costruirlo – trasferire quelle stesse conoscenze in un vero e proprio strumento di lavoro personalizzato sulla realtà produttiva e le esigenze di ciascuno. Ne abbiamo creato un software e lo abbiamo messo online".

Dal sito [www.industriebitossi.com](http://www.industriebitossi.com) si accede alla nuova applicazione – disponibile in italiano, inglese e spagnolo -, il cui cuore è un simulatore di calcolo in cui le aziende ceramiche potranno sperimentare la sezione "riempimenti" inserendo alcuni para-

in which ceramic companies will be able to experiment with the "filling" section by inserting some of the parameters of their milling plant (diameter, length, internal lining, etc.) and immediately receive a basic check-up.

A second OPA application area reserved for users in possession of a password, has advanced functions and provides technical and application consulting on four different themes:

- filling
- powers
- speeds
- weights of grinding loads.

This area also features summary tables for density, motor powers and other grinding process parameters, as well as a section describing experiences in various countries worldwide. It is a kind of benchmark tool for comparing one's own production process with that of other companies with similar product types or operating characteristics.

This enables users to adopt technical data together with the OPA application to simulate other potential operating conditions, thereby identifying the ideal operating configuration for optimising productivity and costs by improving overall performance of the grinding process.

Furthermore, a complete analysis of the existing situation is the first step in a fruitful interaction with the Industrie Bitossi technical department, which is at customers' disposal to cooperate and if possible contribute to optimising the process.

"On the basis of our experience as suppliers in regular contact with a large number of manufacturing companies around the world, often operating with different grinding conditions in terms of raw materials and technologies, it is fair to say that in general a good level of grinding cost optimisation has not yet been achieved in the ceramic industry," explains Bocini. "Many of the ceramic companies we work with still have plenty of room for improvement and therefore potential for financial savings."

In the initial launch stage, the Industrie Bitossi simulator program has been set up to check operating conditions of discontinuous wet grinding plants, but it will subsequently be expanded to continuous grinding plants. (JF)

metri del proprio impianto di macinazione (diametro, lunghezza, rivestimento interno, ecc...), ricevendo immediatamente un check up di base.

Una seconda area dell'applicazione "OPA", riservata agli utenti in possesso di password, presenta funzionalità avanzate e fornisce consulenza tecnica applicativa su quattro diverse tematiche:

- i riempimenti
- le potenze
- le velocità
- i pesi delle cariche macinanti.

In quest'area si trovano anche le tabelle riepilogative su densità, potenza motori e altri parametri del processo di macinazione, oltre ad una sezione in cui sono state caricate le esperienze condotte in vari paesi del mondo, una sorta di strumento di benchmark per confrontare il proprio processo produttivo con quello di aziende con tipologie produttive e/o caratteristiche operative simili.

In questo modo l'utente potrà sfruttare dati tecnici in combinazione con l'applicazione "OPA" per simulare altre possibili condizioni operative, identificando così l'assetto operativo ideale in grado di ottimizzare produttività e costi tramite il miglioramento della performance globale del processo di macinazione. Inoltre, un'identificazione completa della situazione esistente sarà il punto di partenza per un proficuo confronto con l'ufficio tecnico di Industrie Bitossi, che si mette a disposizione per collaborare, e se possibile contribuire, all'ottimizzazione del processo.

"Se guardo alla nostra esperienza di fornitori quotidianamente a contatto con le realtà produttive più diverse nei vari continenti, spesso alle prese con condizioni di macinazione differenti per materie prime e tecnologie impiegate, posso affermare che, in generale, non siamo ancora arrivati ad un buon livello di ottimizzazione dei costi di macinazione in ceramica" – afferma Bocini. "In tantissimi impianti ceramici con cui lavoriamo esistono ancora ampi margini di miglioramento traducibili in risparmi economici per le aziende". Nella prima fase di lancio, il simulatore di calcolo di Industrie Bitossi è stato attivato per verificare le condizioni operative di impianti di macinazione discontinua ad umido, ma sarà successivamente ampliato agli impianti di macinazione in continuo.

#### THE 50 YEARS OF INDUSTRIE BITOSSÌ

1962: Company founded.

1967: Production of Alubit-90 grinding media and linings began.

1979: First body grinding tests (for white single fired tiles) with Alubit-90 balls.

1984: First body grinding tests for porcelain tile with Alubit-90 balls.

1990-95: Research began into the use of grinding media in the new continuous mills, followed by optimisation on discontinuous mills already using Alubit-90 balls through the development and promotion of new "rapid self-regenerating loads". This allowed for a significant reduction in energy consumption and wear of the grinding media.

1996: New Pratella production facility was opened in Montelupo Fiorentino.

2000: New low-contamination Alubit 90 SQ Super Quality balls and Alubit Dry balls were developed specifically for dry milling.

2007: The grinding ball range evolved with Alubit Leonardo, which had lower consumption than the previous range, and Alubit Leonardo C, specifically designed for continuous mills.

2007: Opening of the facility in Guangzhou (China) for the production of zirconium.

2010: "L CUBE" was developed as a partnership with SACMI and B&B. This new type of Alubit-rubber composite lining for continuous wet mills was created by vulcanising rubber around specially designed Alubit-90 bricks.

2011: Launch of OPA: Online Personal Assistant ... ready for the 50th anniversary celebrations in 2012!

#### I 50 ANNI DI INDUSTRIE BITOSSÌ

1962: Fondazione dell'azienda

1967: Inizia la produzione di mezzi macinanti e rivestimenti Alubit-90.

1979: Prime prove di macinazione impasti (per monocottura bianca) con sfere Alubit-90.

1984: Prime prove di macinazione impasti per gres porcellanato con sfere Alubit-90.

1990-'95: Inizia la ricerca per l'impiego di mezzi macinanti nei nuovi mulini continui; prosegue l'ottimizzazione sui mulini discontinui che già impiegano sfere Alubit-90, con la messa a punto e la promozione delle nuove "cariche veloci autorigeneranti", che consentono una importante riduzione dei consumi energetici e dell'usura degli stessi mezzi macinanti.

1996: Inaugurazione del nuovo impianto produttivo "Pratella" a Montelupo Fiorentino.

2000: Nascono le nuove sfere Alubit

90 SQ Super Quality a bassa contaminazione, e Alubit Dry specifiche per la macinazione a secco.

2007: La gamma sfere si evolve con Alubit Leonardo, che riduce i consumi rispetto alla gamma precedente, e Alubit Leonardo C, specifico per i mulini continui.

2007: Inaugurazione dello stabilimento di Guangzhou (Cina) per la produzione di zirconio.

2010: Sviluppo, in partnership con SACMI e B&B, di una nuova tipologia di rivestimento composito Alubit-gomma "L CUBE" per mulini continui a umido, ottenuto per vulcanizzazione di gomma attorno a mattoni Alubit-90 appositamente studiati.

2011: nasce "OPA": Online Personal Assistant

... aspettando i festeggiamenti per il 50° anniversario nel 2012!